



1.

Veoturu identiteet

2. Veoturu identiteet

2.1. Veoturu identiteet ja logo

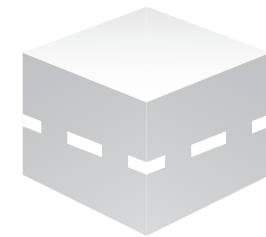
Veoturg toob ühte kasutuskeskkonda kokku veosed ja vedajad, pakkudes veose saatjale parimaid tingimusi turul ning kindlustades vedajatele uusi kliente ja tellimusi.

Veoturg logo sümboliseerib logistikakeskkonna peamist väärtust – parimaid tingimusi veose kohaletoimetamiseks sõltumata selle eripärast. Nii jälgibki turvalise katkendjoonega märgistatud tee saadetist ennast ja kulgeb veose külgi mööda.

Stiiliraamatus on ära toodud ka abistavate liiklusemärgidena esitatud ikoonid.

Stiiliraamatule on lisatud logo ja visuaalsete elementide kasutusfailid.

Stiiliraamatu autoriks on Turundustugi, logo on disaininud Villem Hallik



veoturg



2.

Brändi

elemendid

2. Brändi elemendid

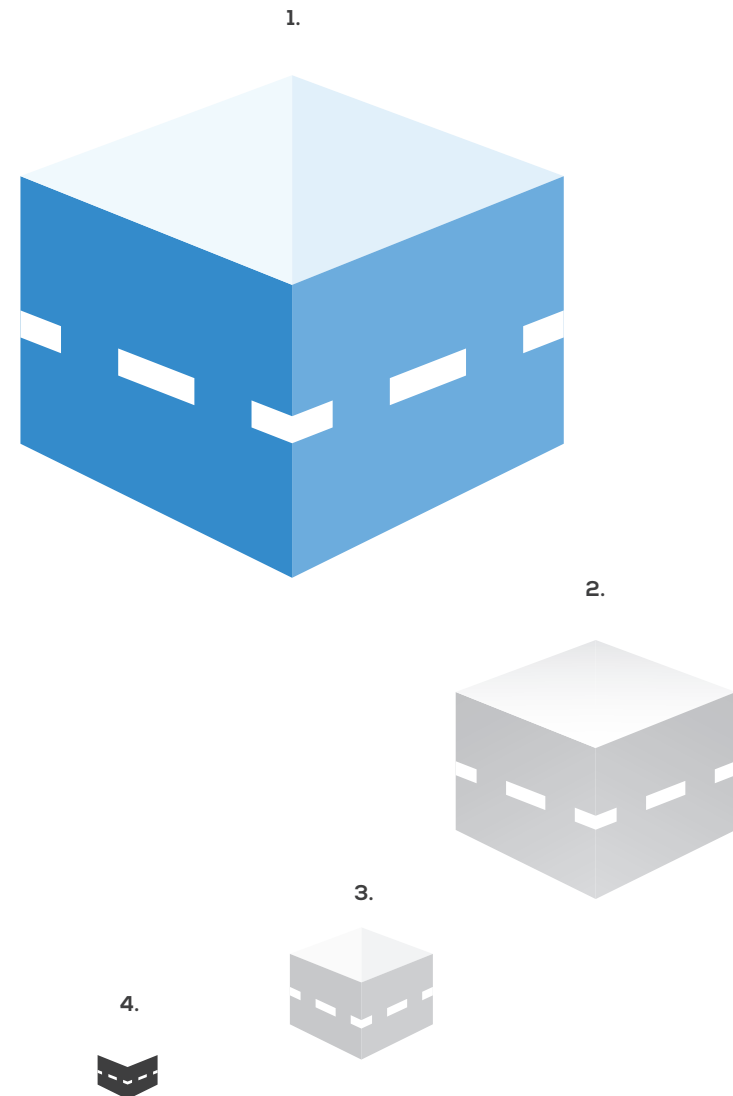
2.1. Logo märk

Logo märk on tuletatud postipakist ja maantee sõiduradasid eristavast katkendlikust joonest.

Kujundustes kasutatakse üldjuhul must-valgena (tunnusvärvides toetus-elementude olemasolul), erandjuhtudel värvilisena (keskse elemendina).

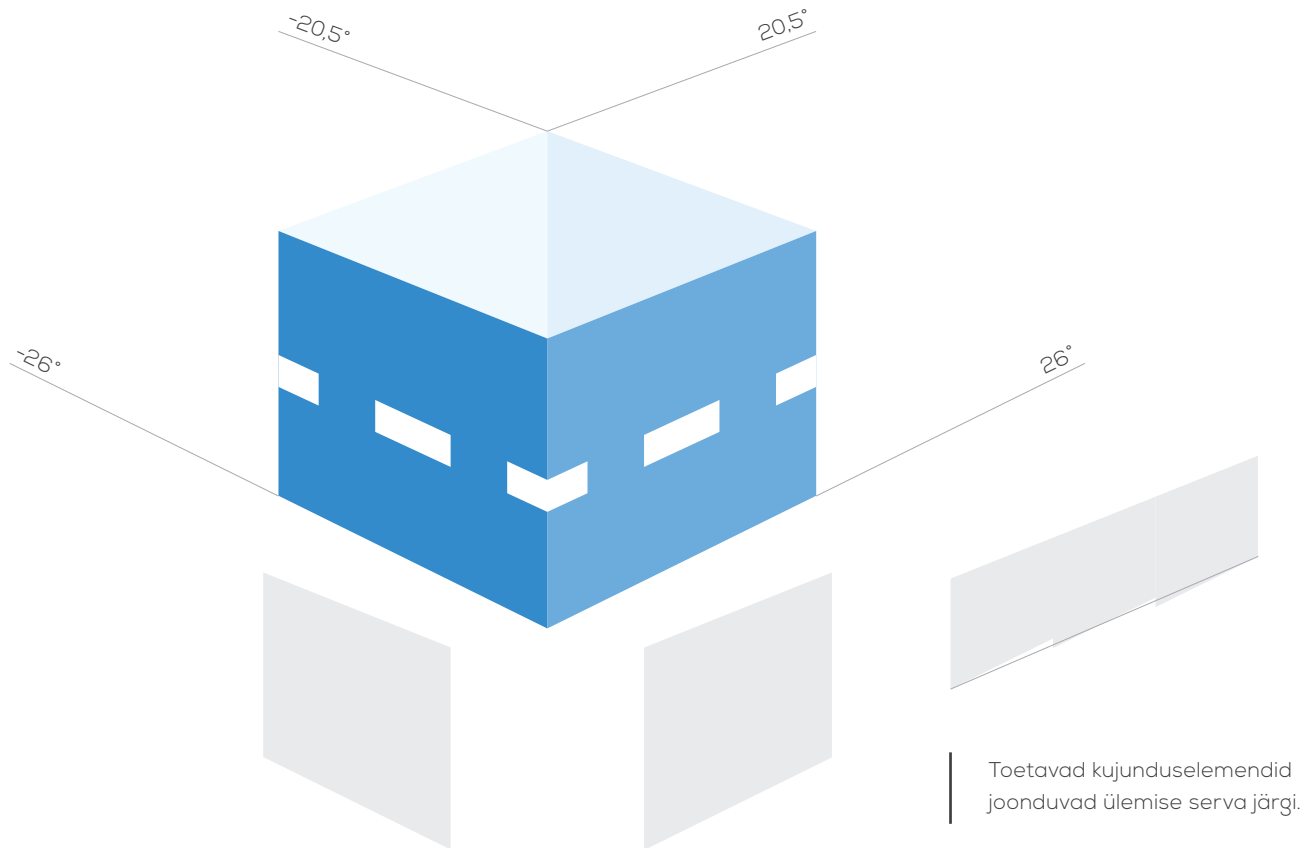
Lihtsustatud ikooni kasutatakse ainult väga väikesel suurustel.

1. Sinine *solid color*
2. Hall *gradient*
3. Hall *solid color*
4. Must lihtsustatud



2. Brändi elemendid

2.2. Logo struktuur



2. Brändi elemendid

2.3. Logo täiskuju

Logo täiskuju tekstiga "veoturg". Üldjuhul kasutatakse ".ee" lõpuga versiooni. Logo kordustel või "raske" sisuga materjalides võib kasutada logo lühendatud kuju (nt. vesimärgina).

Horisontaalset logo kasutada vaid erandjuhtudel kas jaotuse põhi-lemendina või kohtades, kus vertikaalse logo kasutamine on raskendatud.

Väikestel suurustel kasutatakse lihtsustatud logo.

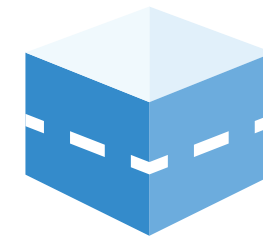
1. Sinine vertikaalne ".ee" lõpuga
2. Hall vertikaalne ".ee" lõpuga
3. Must vertikaalne ".ee" lõpuga



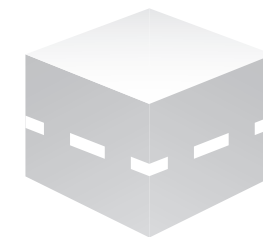
2. Brändi elemendid

2.4. Logo alternatiivid

Eelmise osa jätkuks. Erinevad varem mainitud alternatiivvariandid, mida vastavalt olukorrale kasutada.



veoturg



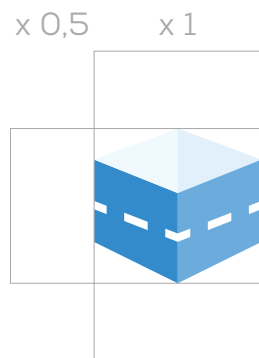
veoturg



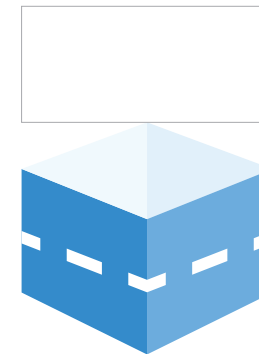
2. Brändi elemendid

2.5. Logo kaitseala

Logo kaitseala on mõeldud logo nähtavuse tagamiseks kõigis keskkondades.



veoturg



veoturg



x 0,5



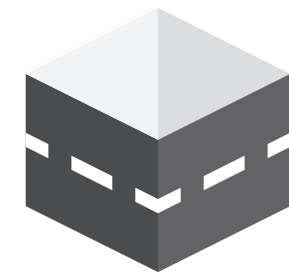
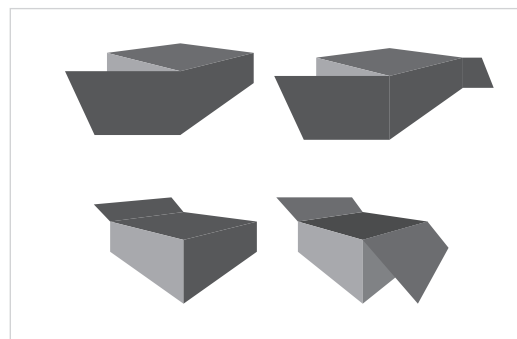
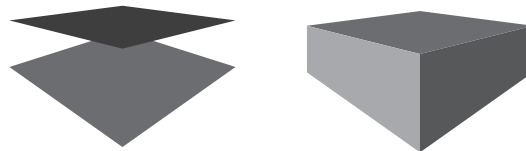
x 1



2. Brändi elemendid

2.6. Logo kujunemine

Veoturg logo sümboliseerib teel olevat saadetist. Tee kulgeb mööda pakki näidates vastavust saatja soovidele. Tee keskel jooksev katkendjoon on turvalisuse tagaja, liigendaja ja eraldaja.



2. Brändi elemendid

2.7. Tüpoграфия

Põhilise kirjatüübina kasutatakse Nexa perekonna erinevaid raskusi.

Nexa Book'i kasutatakse kõigi pike-
mate tekstimahtude küljendamisel.

Nexa Bold on kasutusel pealkirjades
või põhitekstis erinevate tekstiosade
esiletõstmiseks.

Nexa Black on kasutusel reklaam-
materjalides olulise rõhutamiseks.
NB! Kasutatakse konservatiivselt.

Kõigil raskustel on olemas ka
italic variant, mida kasutatakse
ainult kursiivis kirjutatava teksti
juures (tõlkimatud võõrsõnad jms).

1.
abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zöäöü
ABCDEFGHIJKLMN^OPQRSTU^VWXYZ^ÖÄÖÜ
2.
abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zöäöü
ABCDEFGHIJKLMN^OPQRSTU^VWXYZ^ÖÄÖÜ
3.
abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zöäöü
ABCDEFGHIJKLMN^OPQRSTU^VWXYZ^ÖÄÖÜ
4.
abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zöäöü
ABCDEFGHIJKLMN^OPQRSTU^VWXYZ^ÖÄÖÜ

1. Nexa Book
2. Nexa Book Italic
3. Nexa Bold
4. Nexa Black

2. Brändi elemendid

2.8. Tüpoграфия (alternatiiv)

Nexa asendusfont veebis, ametikirjade koostamisel jms. on Arial.

Kasutatakse ainult juhul, kui Nexa fonti pole võimalik rakendada.

- 1. Arial
- 2. Arial Bold

1.
abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zõäöü
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^ÕÄÖÜ

2.
abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zõäöü
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^ÕÄÖÜ

2. Brändi elemendid

2.9. Värvid

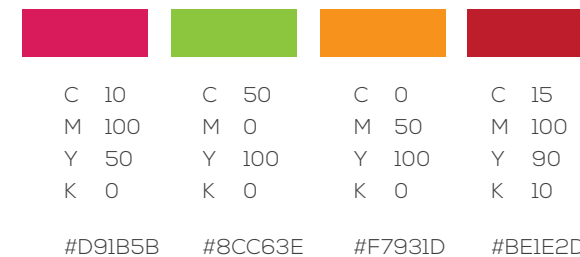
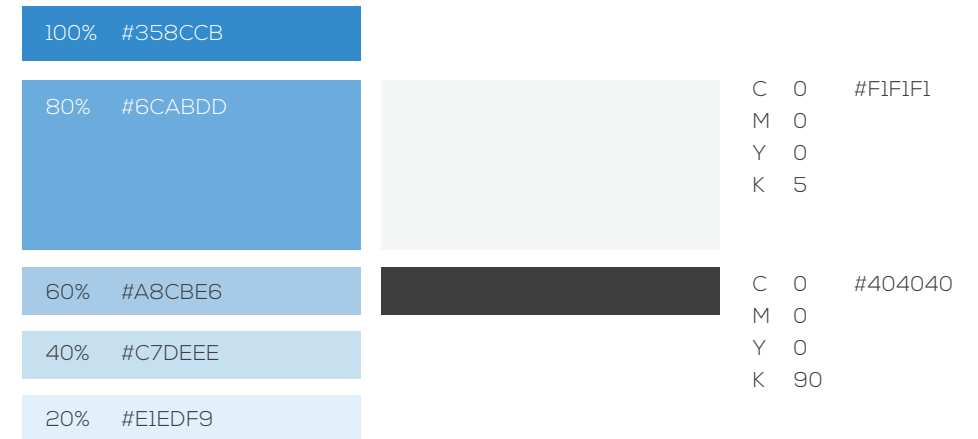
Põhivärvid

Veoturg tunnusvärv on helesinine, tumehall ja halli heledamad varjundid.

Lisavärvid

Erinevate tabelite ja graafikute, aga ka taustade kujundamiseks on kasutusel lisavärvid.

C 75
M 35
Y 0
K 0

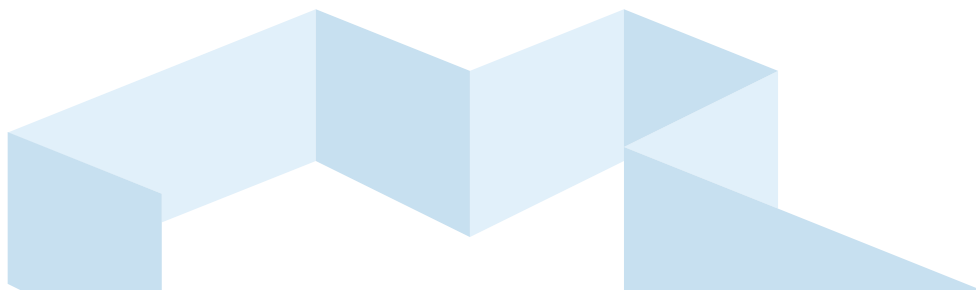
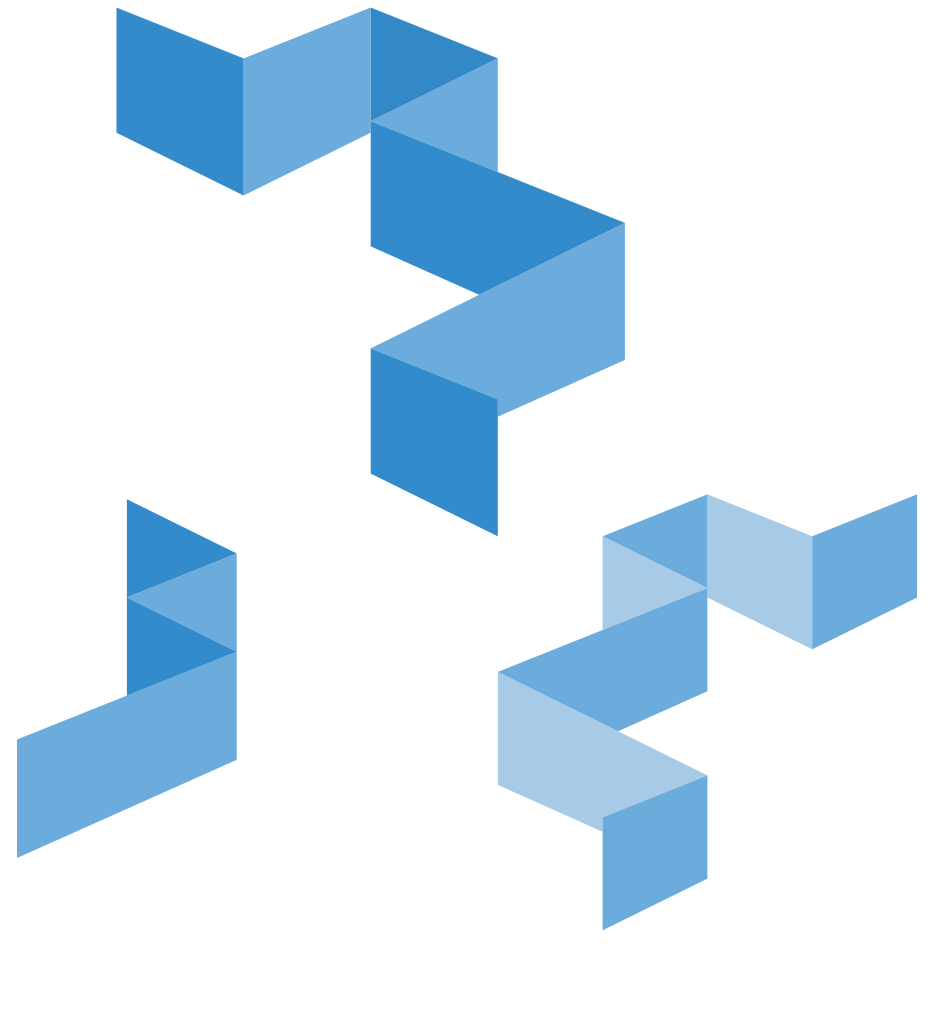


2. Brändi elemendid

2.10. Logost tuletatud kujunduselementide kasutamine

Logost tuletatud kujunduselemente kasutatakse erineva turundusmaterjali sidumiseks ühtseks visuaalseks identiteediks seejuures otseselt logo ennast rõhutamata.

Elemente kasutatakse konservatiivselt, maksimaalselt 1-2 ühe visuaalse pinna kohta.



2. Brändi elemendid

2.10. Logost tuletatud kujunduselementide kasutamine

Erandjuhtudel kasutatakse logost tuletatud kujunduselemente ka teistes värvides.

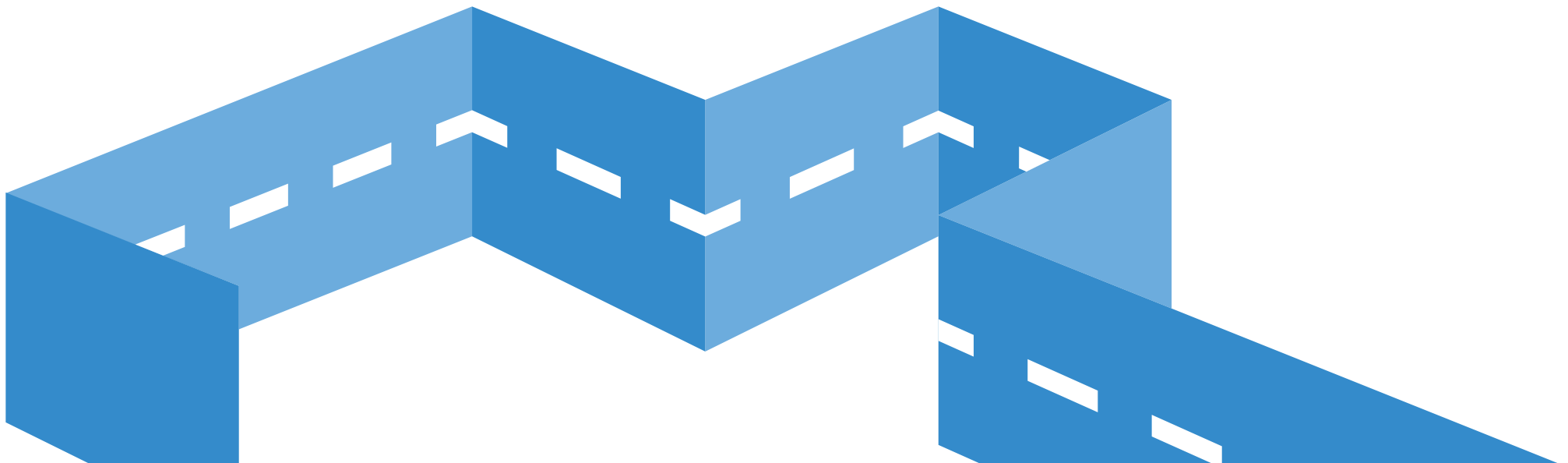




2. Brändi elemendid

2.10. Logost tuletatud kujunduselementide kasutamine

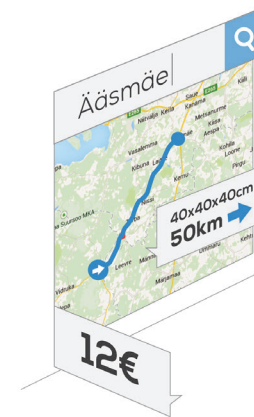
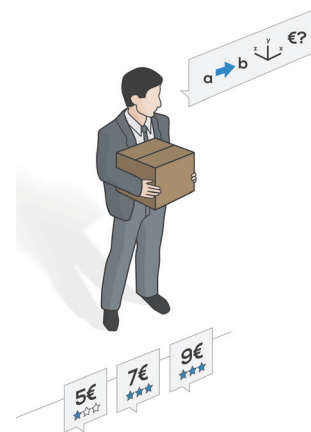
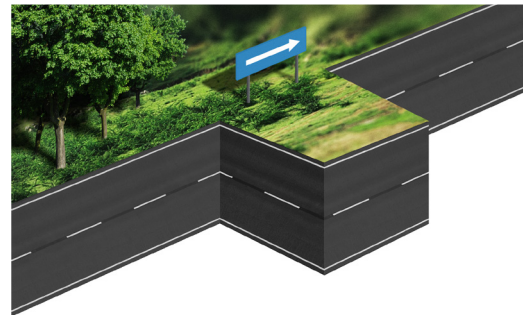
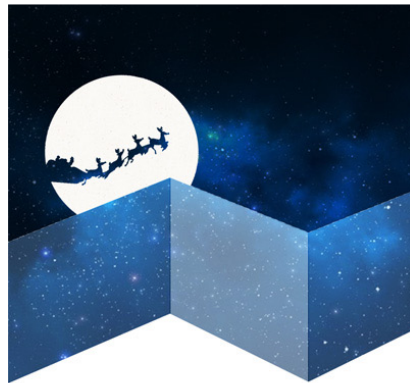
Pindadel, kus see ei tekita liigset
visuaalset müra, saab kasutada ka
katkendjoonega varianti.



2. Brändi elemendid

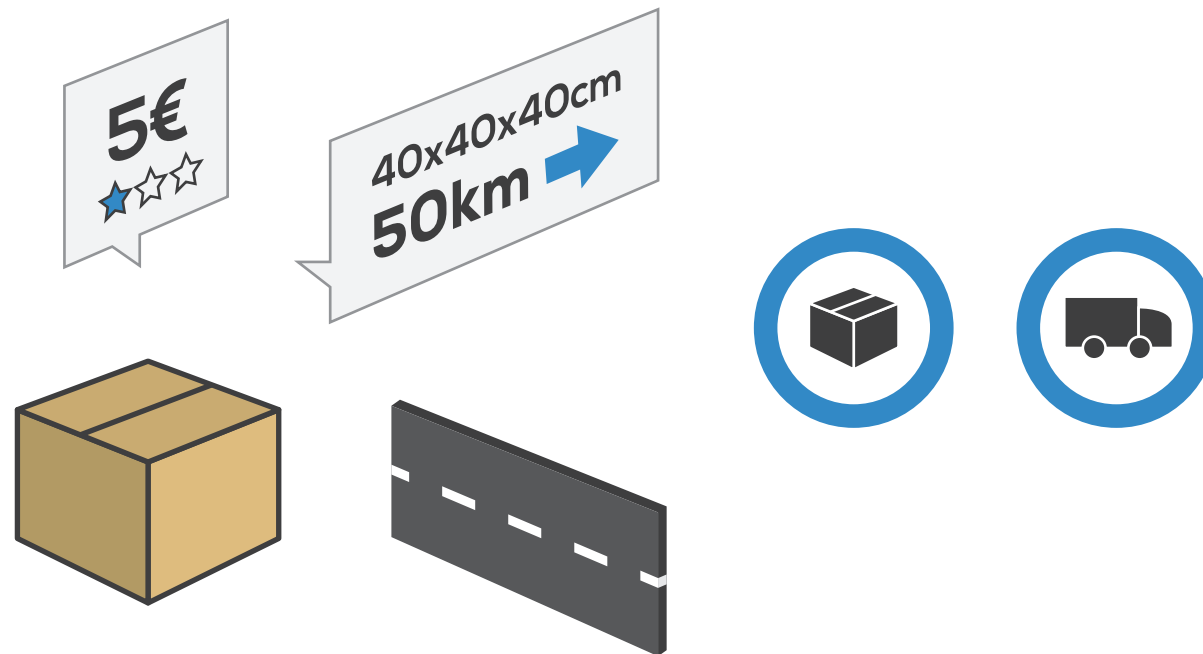
2.11. Muud kujunduselemendid

Ühtse visuaalse stiili osadeks on ka isomeetrilised fotokompositsioonid ja joonised / illustratsioonid.



2. Brändi elemendid

2.12. Icoonid





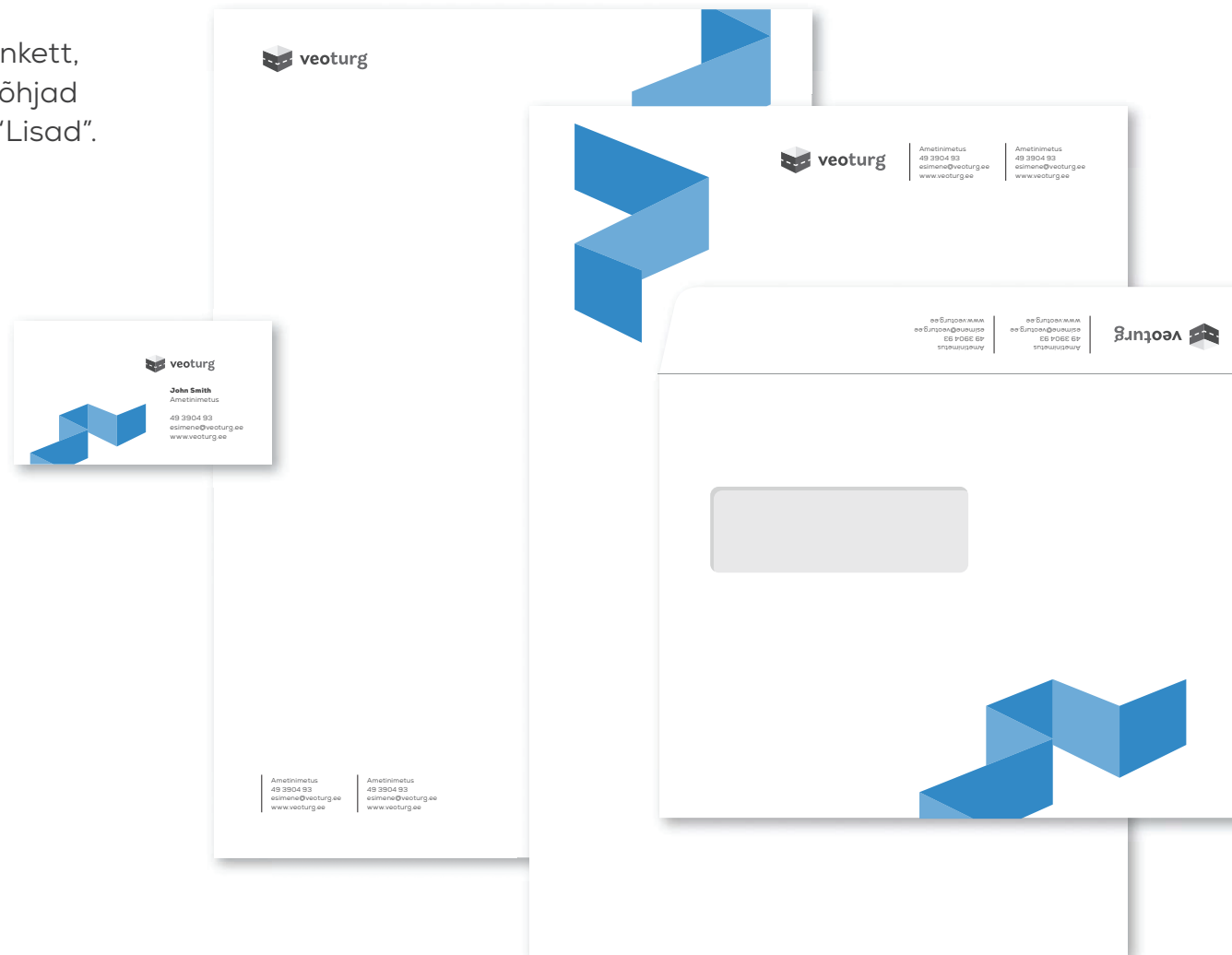
3.

Kujundus- näited

3. Kujundusnäited

3.1. Kontoritarbed

Visiitkaart, kirjablankett, ümbrik. Kujunduspõhjad saadaval kaustas "Lisad".



3. Kujundusnäited

3.2. Reklaammaterjal

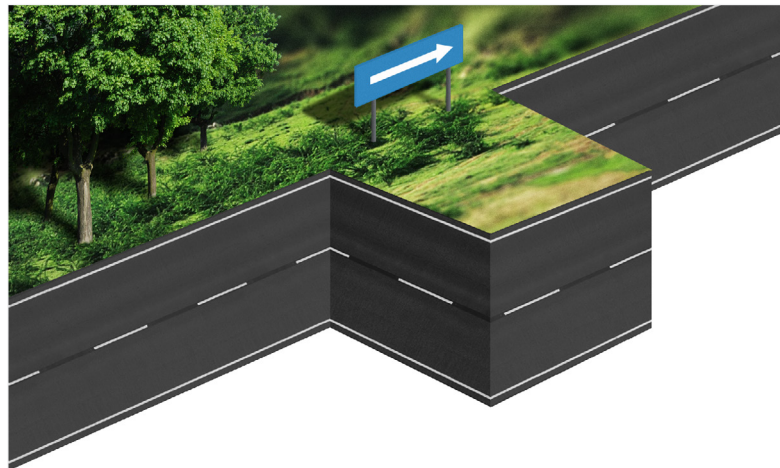
Bännerid, trükised, jne...



3. Kujundusnäited

3.3. Reklaammaterjal

Bännerid, trükised, jne...



veoturg.ee

**Rohkelt
tellimusi
vedudeks**

- Logistikahanked veebis
- Leia endale sobivad veosed ja vedajad
- Veosele hangete abil parimad tingimused



**Jõulupakid
veoturuga**

Quo ei exerci quodsi,
mei et utinam graece
regione, quo an
nonumy intellegam
necessitatibus.

 **veoturg**

3. Kujundusnäited

3.3. Reklaammaterjal

Bännerid, trükised, jne...



 **veoturg**

Veoturg.ee mõte hakkas idanema siis, kui vana sõbra Siimuga kohtudes selgus, et tema veokid sõidavad Norrast Eestisse tühja lastiga. Mina aga olin just otsinud jäähokipoortide vedajat Norrast Eestisse. Pakkumise sain veole, mis Eestist tühjal Norrasse pöörutas. Nii hakkasimegi nuputama lahendust, kuidas vedajad ja veoste saatjad kokku viia.

Mõtleme tulevikule ja tegutseme roheliselt. Veoseturg tagab täislastis veod ja vähendab tühisõite. Aita ka sina kaasa rohelisemale tulevikule ning registreeru kasutajaks. www.veoturg.ee

 **veoturg**

Eu duo autem aliquid
maiestatis 74, 38472
Purto 384 9348 38
Vivendum 843 939 11
patrioque@pro.ea
id.legere.temporibus

Eu duo autem aliquid
maiestatis 74, 38472
Purto 384 9348 38
Vivendum 843 939 11
patrioque@pro.ea
id.legere.temporibus

 **veoturg.ee**

Rohkelt tellimusi vedudeks

- Logistikahanked veebis
- Leia endale sobivad veosed ja vedajad
- Veosele hangete abil parimad tingimused

3. Kujundusnäited

3.3. Reklaammaterjal

Bännerid, trükised, jne...



Saatja

Parimad pakkumised turul.

- 1. Registreeru kasutajaks.**
Tasutal
- 2. Sisesta saadetuse ja hanke andmed:**
Pakkumise tegemise aeg, transpordi aeg, saadetise mõõtmed/kaal/maht, lähte- ja sihtkoht, hinnasoov (saadetise saab esile tõsta, kindlustada)
- 3. Jälgi vedajate pakkumisi**
Lukusta hind või blokeeri kasutajaid.
- 4. Vali sobiv vedaja.**
- 5. Tasu vedamise eest.**
Vastavalt pakkumisele



Vedaja

Täislastis veod.

- 1. Registreeru kasutajaks.**
Tasutal
- 2. Otsi veoseid:**
Lähte- ja sihtpunkti, aja ja veose tüübi järgi.
- 3. Tee pakkumisi.**
Sisesta oma veo hind või "võida kohe" hind.
- 4. Tee ni täislastus vedude pealt!**

3. Kujundusnäited

3.5. Pakendid

Pakendite kujundus sõltub pakendi materjalist: kas 2-värviline valgel pinnal või ühevärviline katmata kartongil.



3. Kujundusnäited

3.5. Lindid

Erinevate esemete brändimiseks või ruumikujunduses saab kasutada katkendjoonega linte. Siin tasub meeles pidada, et põhivärv on sinine.

